

IONITY ENTHÜLLT DETAILS ZUM NEUEN EUROPaweITEN HIGH-POWER-CHARGING-NETZWERK

- **IONITY sorgt mit einem europaweit gültigen Fixpreis pro Ladevorgang und intuitiven Bedienkonzept an den leistungsstarken Schnellladestationen, für Einfachheit**
- **Während der Einführungsphase kostet ein Ladevorgang 8 EUR, GBP8, 8 CHF, entsprechend der jeweiligen Landeswährung**
- **Die weiterentwickelte Markenidentität symbolisiert die neue Freiheit beim Reisen mit einem Elektrofahrzeug**
- **HPC-Netzwerk mit 350kW-Ladeparks bald europaweit verfügbar**

München, 3. September: IONITY hat heute weitere Details zu seinem Schnelllade-Netzwerk für Elektrofahrzeuge bekannt gegeben. Alle IONITY-Ladestationen bieten die Möglichkeit, schnell und unkompliziert über den mobilen Browser des Smartphones den Ladevorgang zu bezahlen und zu steuern. Hierfür scannen Kunden lediglich den QR-Code an der Ladestation, worauf sich automatisch die Mobile Payment Website von IONITY öffnet, auf der die Kunden Ihre Zahlungsdetails (Kreditkarte oder Paypal) eingeben und den Ladevorgang starten. Nach der ersten Willkommensphase, bei der die Stationen gebührenfrei zur Verfügung standen, startet IONITY nun die Einführungsphase, in der eine Flatrate pro Ladevorgang erhoben wird.

So kostet ab dem 3. September jeder Ladevorgang an IONITY Ladestationen pauschal acht Euro (Pfund, Schweizer Franken etc. - die Kosten der MSP-Anbieter können abweichen). Durch die Verwendung des von der EU unterstützten Combined Charging Systems (CCS) stellt IONITY sicher, dass die Stationen für eine breite Palette von Elektrofahrzeugen nutzbar ist.

Michael Hajesch, CEO bei IONITY: „Das vielleicht größte Hindernis für die breite Akzeptanz von Elektrofahrzeugen ist das Fehlen einer zuverlässigen, benutzerfreundlichen und leistungsstarken Ladeinfrastruktur außerhalb der Städte. IONITY ist auf dem besten Wege genau dieses Problem zu lösen. Der transparente, europaweit einheitliche Fixpreis pro Ladevorgang macht das Reisen mit einem Elektrofahrzeug deutlich einfacher und bequemer. Das bedeutet weniger Stress in finanzieller Hinsicht und reduziert die Reichweitenangst durch die Bereitstellung von durchschnittlich sechs Ladepunkten alle 120 Kilometer.“

Neben dem Start des Einführungspreises entwickelt IONITY auch die Marke weiter. IONITY unterstreicht damit das Ziel, das Reisen mit Elektrofahrzeugen in ganz Europa angenehm und mühelos zu gestalten. Ein im Wind gleitender Vogel symbolisiert zukünftig die neue Markenidentität und unterstreicht mit einem Farbverlauf aus energiegeladenen Farben die neue Freiheit beim Reisen mit Elektrofahrzeugen und das Versprechen einer nahtloseren Zukunft.

Frank Plaschka, Head of Marketing & Brand bei IONITY: „Unser Ziel ist es, dass das Reisen mit Elektrofahrzeugen in ganz Europa selbstverständlich wird: die Nutzer von Elektrofahrzeugen sollen die Stadt verlassen und den Luxus einer spontanen Reise ohne jegliche Reichweitenangst genießen können. Unsere neue Marke verkörpert diese Ziele. Die Inspiration für das Logo ist das Bild eines Rotmilans, der anmutig auf thermischen Windsäulen schwebt und ohne Anstrengung Grenzen überquert. Dies schien uns das perfekte Sinnbild zu sein, das für eine leistungsstarke, einfache und grenzenlose Mobilität in Europa steht“.



Ein zuverlässiges HPC-Netzwerk gilt als der nächste wichtige Schritt für eine weitreichende Akzeptanz von Elektrofahrzeugen. Die 350 kW-Ladestationen von IONITY sind mehr als dreimal so leistungsstark und damit schneller als heutige DC-Schnellladestationen und sorgen dafür, dass diese Technologie auf Jahre hinaus zukunftssicher ist.

Plaschka weiter: „Wir sehen, dass die neue Generation von Elektrofahrzeugen, die Reichweite, Komfort und Leistung auf einem ähnlichen Niveau wie konventionell angetriebene Fahrzeuge bieten, jetzt zu einer echten Alternative werden. Wir sind überzeugt: Die Zukunft des Autofahrens ist elektrisch, und wir wollen ein Ladeerlebnis bieten, das so gut ist, dass eine neue Generation von Verfechtern der Elektromobilität entsteht.“

###

Über IONITY

IONITY mit Sitz in München wurde im Jahr 2017 gegründet und ist ein Gemeinschaftsunternehmen der BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company sowie des Volkswagen-Konzerns mit Audi und Porsche. Das Ziel des Joint Ventures ist der Aufbau eines flächendeckenden und leistungsstarken „High-Power-Charging“(HPC)-Netzwerkes für Elektrofahrzeuge in Europa, um eine komfortable Elektromobilität auf Langstrecken zu gewährleisten. Mit starken Kooperationspartnern bietet IONITY national und international attraktive Standorte. IONITY ist eine international eingetragene Marke. www.ionity.eu

Weitere Informationen und Pressematerial im Internet unter:
www.ionity.eu

Pressekontakt:

IONITY GmbH
Paul Entwistle
Public Relations
Tel.: +49 89 41 41 785 90
E-Mail: presse@ionity.eu