

## Für ein noch besseres Ladeerlebnis:

### IONITY kooperiert mit &Charge

**München, 27. September 2022** — IONITY, das führende High Power Charging Netzwerk in Europa, kooperiert mit dem Technologieunternehmen &Charge, um mittels direktem Kunden-Feedback das Ladeerlebnis für seine Kunden zu verbessern.

Mit der einzigartigen E-Mobilitäts-App von &Charge können Fahrer von Elektroautos, im Rahmen von „Challenges“ die Ladeinfrastruktur in Europa bewerten, indem sie umfassendes Feedback unter anderem zur Funktionalität, möglichen Beeinträchtigungen oder Sauberkeit der Ladestationen geben. Die Eintragungen werden direkt an IONITY weitergegeben. Fahrer von Elektroautos werden so Teil der Qualitätssicherung und können sich aktiv an der Verbesserung des Ladeerlebnisses beteiligen. Jede erfolgreich absolvierte Challenge wird mit &Charge-Kilometern belohnt (1 &Charge Kilometer = 0,08€), die auch unmittelbar wieder gegen kostenlose Ladevorgänge oder andere Prämien eingelöst werden können. Innerhalb weniger Tage wurden bereits mehr als 500 Kunden-Feedbacks über die &Charge-App erfolgreich an IONITY übermittelt.

Mobile Freiheit soll grenzenlos sein. Deshalb betreibt IONITY entlang europäischer Autobahnen in 24 Ländern Ladeparks, die Elektrofahrzeugen aller Marken offenstehen. Mit mehreren Ladestationen pro Standort. Mit einer Ladepower von bis zu 350 kW, die Fahrzeugbatterien in kürzester Zeit für die nächste Etappe auflädt und Strom, der zu 100% aus erneuerbaren Energiequellen erzeugt wird. Somit ermöglicht IONITY nicht nur emissionsfreies, sondern klimaneutrales Auto fahren.

“Die Kooperation mit &Charge ist ein wichtiger Baustein unserer Qualitätssicherung: Feedback zu unseren Ladestationen wird strukturiert per Schnittstelle in unsere Systeme gespielt und kann dadurch sehr zeitnah bewertet werden. Der Crowd-Source Ansatz von &Charge hilft uns dabei, die Beziehung zu unseren Kunden über Ländergrenzen hinweg zu intensivieren und von den tagtäglichen Erfahrungen der Community zu profitieren“, so Frank Plaschka, Head of Marketing, Brand & Communications bei IONITY.

“Diese Kooperation ist ein großer Meilenstein für uns und wir sind stolz darauf, mit IONITY, Europas führendem High Power Charging Netzwerk, zusammenzuarbeiten. Als führende Plattform, die Nutzer-Engagement mit Mehrwertdiensten rund um das Laden von Elektrofahrzeugen kombiniert, macht &Charge den Unterschied. Wir verbessern das Ladeerlebnis für Fahrer von Elektrofahrzeugen und realisieren umfassende Vorteile für das IONITY-Netzwerk in Bezug auf erhöhte Verfügbarkeitszeiten, optimierte Betriebskosten und Erlebnisqualität“, betont Simon Vogt, CSO und Mitbegründer von &Charge.

Zum Start der Kooperation können die Challenges nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Schweden, Norwegen, Dänemark, Frankreich, Spanien und Italien gelöst werden. Weitere Märkte sind in Vorbereitung und werden sukzessive ergänzt.

###

#### Über IONITY

IONITY macht das Reisen mit Elektrofahrzeugen zur neuen Normalität.

Das Unternehmen baut und betreibt entlang europäischer Autobahnen ein High Power Charging (HPC) Netzwerk mit modernster Technik und einer Ladekapazität von bis zu 350 kW. Damit profitieren die Fahrer

heutiger und zukünftiger Generationen von Elektrofahrzeugen während ihrer Zwischenstopps – bei Verwendung des europäischen Ladestands CCS (Combined Charging System) – von maximalen Ladegeschwindigkeiten. Jeder IONITY-Ladepark bietet durchschnittlich sechs bis zwölf Ladestationen. Als Bekenntnis zur Nachhaltigkeit laden Kunden an allen IONITY-Ladesäulen 100 % erneuerbare Energie für emissionsfreies und CO<sup>2</sup>-neutrales Fahren.

IONITY ist ein Joint Venture der Automobilhersteller BMW Group, Ford Motor Company, Hyundai Motor Group, Mercedes Benz AG und Volkswagen Group mit Audi und Porsche sowie BlackRocks Global Renewable Power Platform als Finanzinvestor.

Mehr als 150 Mitarbeiter gestalten bei IONITY die Zukunft der E-Mobilität. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München mit weiteren Büros in Dortmund sowie außerhalb Norwegens Hauptstadt Oslo. IONITY ist eine international eingetragene Marke.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ionity.eu](http://www.ionity.eu)

### **IONITY Pressekontakt**

JIN Deutschland GmbH

Weinbergsweg 20 . 10119 Berlin . t 030 44047800 . e [ionity@jin.sc](mailto:ionity@jin.sc)

### **Über &Charge**

&Charge ist die führende Plattform, die smartes Nutzerengagement mit Mehrwertdiensten rund um das Laden von Elektrofahrzeugen miteinander verbindet.

Das Technologieunternehmen hat einzigartige "Plug-and-Play"-Mehrwertdienste (Software as a Service) im globalen E-Mobility-Ökosystem geschaffen, die auf der &Charge Value Plattform über flexible APIs oder das Partner-Dashboard verfügbar sind.

Der intelligente Belohnungsmechanismus von &Charge, bei dem Nutzer\*Innen für ihre Aktivitäten mit &Charge Kilometern belohnt werden (1 Kilometer = 0,08€), ist der Antrieb der &Charge Crowd (E-Autofahrer\*Innen) und ihres täglichen Engagements rund um ihre Bereitstellung von Crowdsourcing Daten (Feedback, Bewertungen und weiterführende Informationen rund um das Laden und die Ladestationen). Dieser intelligente Belohnungsmechanismus basiert auf dem ersten nachhaltigen Bonusprogramm für kostenlose Ladevorgänge.

Die dazugehörige **&Charge-App** ist der tägliche Begleiter für Elektroautofahrer\*Innen und besticht durch einen einzigartigen Gamification-Ansatz, bei dem die Nutzer\*Innen spezielle Level erreichen und Achievements für ihr tägliches Engagement erhalten können. Für E-Autofahrer\*Innen macht &Charge demnach das Laden günstiger, zuverlässiger und erlebnisreicher. So können E-Autofahrer\*Innen im Rahmen des nachhaltigen Bonusprogrammes in mehr als 1.500 Online-Shops weitere Kilometer für kostenfreies Laden sammeln.

**Für Ladestationsbetreiber (CPO)** erhöhen die Services von &Charge die Betriebszeit ihrer Ladeinfrastruktur und die User Experience und reduzieren gleichzeitig die jährlichen Betriebskosten: Jeder E-Autofahrer kann Feedback zu einzelnen Ladevorgängen geben und die erfahrene &Charge Crowd führt detaillierte visuelle Sichtprüfungen und Bewertungen der Ladeinfrastruktur durch. Dieses Echtzeit-Feedback über Beeinträchtigungen und Erfahrungen kann einfach und smart in den täglichen CPO-Betrieb integriert werden.

**Für Automobilhersteller (OEM) und Fahrstromanbieter (eMSP)** erhöhen die Dienste von &Charge die Qualität der Ladestationsdaten (POI-Daten), die für das Suchen, Finden und das intelligente Routing zu Ladestationen ausschlaggebend sind: Die &Charge Crowd liefert die genauesten Daten zur Validierung und Anreicherung dieser vorhandenen Datensätze rund um Ladestationen. Darüber hinaus können Partner &Charge als Bezahlmethode einbinden, sodass das Elektroautofahrer ihre gesammelten Kilometer direkt in den jeweiligen Apps einlösen und damit kostenfrei laden können.

&Charge ist seit seiner Gründung im Jahr 2019 ein klimaneutrales Unternehmen. Das Unternehmen vermeidet, reduziert und kompensiert nicht nur die CO<sub>2</sub>-Emissionen der eigenen Geschäftstätigkeit, sondern auch die seiner Nutzer. &Charge ist in allen europäischen Ländern aktiv und kooperiert mit den europäischen Marktführern der E-Mobilität.

**&Charge Pressekontakt:**

Simon Vogt  
Chief Sales Officer (CSO) & Mitgründer

[presse@and-charge.me](mailto:presse@and-charge.me)

+49 160 993 662 61

[www.and-charge.com](http://www.and-charge.com)