

DESIGN CONCEPT

## **IONITY setzt auf futuristische Formensprache**

München, 05.03.2018 – Innovation, Kundenerlebnis, Sicherheit und Design – das sind die Thementreiber der Zukunft bei der Elektromobilität. IONITY präsentiert zum Internationalen Automobil Salon Genf 2018 ein Design Concept für sein pan-europäisches High-Power-Charging-Netzwerk.

Wie ein Dach sitzt über dem vertikal schlank aufsteigenden Pylonen ein scheinbar frei schwebender Lichtkörper, der die Ladestation vor allem bei Nacht von Weitem sichtbar macht. Dem Charakter der E-Mobilität entsprechend vermittelt die Architektur ein offenes, leichtes und freundliches Raumgefühl. Klare Strukturen und Oberflächen, Smart Interfaces und ein Mix aus robusten und Leichtigkeit ausstrahlenden Materialien verschmelzen zu einem nahtlosen Lade-Erlebnis. So wie das Logo von IONITY symbolisieren die Farben beim Ladevorgang den energetischen Lauf als Ladestatus.

Dr. Marcus Groll, COO der IONITY GmbH: "Wie wir hier unsere Ladestation präsentieren ist ein Signal an unsere Shareholder, Partner und unseren zukünftigen Kunden: das Laden der Zukunft beginnt jetzt Gestalt anzunehmen."

###

### **Über IONITY**

IONITY mit Sitz in München wurde im Jahr 2017 gegründet und ist ein Gemeinschaftsunternehmen der BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company sowie des Volkswagen-Konzerns mit Audi und Porsche. Das Ziel des Joint Ventures ist der Aufbau eines flächendeckenden und leistungsstarken „High-Power-Charging“(HPC)-Netzwerkes für Elektrofahrzeuge in Europa, um eine komfortable Elektromobilität auf Langstrecken zu gewährleisten. Mit starken Kooperationspartnern bietet IONITY national und international attraktive Standorte. IONITY ist eine international eingetragene Marke. [www.ionity.eu](http://www.ionity.eu)

Fotocredit: IONITY GmbH

Visualisierungen ausschließlich für redaktionelle Zwecke rechte- und honorarfrei.

Weitere Informationen und Pressematerial im Internet unter:

[www.ionity.eu](http://www.ionity.eu)

Pressekontakt:

IONITY GmbH

Paul Entwistle

Public Relations

Tel.: +49 89 41 41 785 90

E-Mail: [presse@ionity.eu](mailto:presse@ionity.eu)